

Çmimi për Media – Kosovë dhe Serbi

Thirrje për aplikim

Hyrje

Pjesa më e madhe e publikimeve në media në Serbi dhe në Kosovë për 'anën tjetër' është në përgjithësi dhe kryesisht negative. Storit për jetën e përditshme dhe bashkëjetesën paqësore mbeten të patreguara. Për dy kombet fqinje, një narrativ i vazhdueshëm përçarës vetëm riprodhon dhe forcon perceptimet dhe paragjykimet aktuale negative. Shumë storie jashtë këtij narrativi mbizotërues marrin fare pak vëmendje.

Nisma për Ndryshim Paqësor (shkurt PCi, nga gjuha angleze *Peaceful Change initiative*), si pjesë e një projekti të financuar nga qeveria e Mbretërisë së Bashkuar, porositi një studim kërkimor nga IPSOS Strategic Marketing në temën "Kuptimi i narrativave përçarëse – Analizë e mediave në Serbi dhe në Kosovë" ([Vegëza e studimit](#)). Kjo analizë demonstroi se mediat në Serbi dhe në Kosovë "marrin pjesë në procesin e 'tjetërsimit' ndërmjet dy entiteteve".

Për t'iu kundërvënë këtyre trendeve, PCi po lanson një çmim që do të çmojë dhe shpërblejë përmbajtjen mediatike që ofron një pamje ndryshe në lidhje me realitetet e përditshme të jetës në Serbi dhe në Kosovë. Ky çmim çmon dhe shpërblen si gazetarët ashtu edhe mediat.

Çmimi për Media

Objektivi

Qëllimi i Çmimit për Media është promovimi dhe shpërblimi i përmbajtjes mediatike nga Kosova dhe Serbia që eksploron tema në lidhje me bashkëjetesën e komuniteteve.

Temat

Çmimi për Media do të çmojë dhe do të shpërblejë përmbajtjen e jashtëzakonshme mediatike që eksploron një nga temat e mëposhtme ose një kombinim të këtyre:

- Bashkëjetesa shumetnike

Pavarësisht nga trendi aktual gazetaresk në Kosovë dhe në Serbi për të përdorur një portretizim thjesht bardh e zi të 'tjetrit', jeta ofron shumë nuanca jo vetëm gri, por të një paletë të tërë ngjyrash që vërtetojnë se bashkëjetesa shumetnike nuk është thjesht e mundur por një realitet.

- Realitetet e përditshme të jetës për një komunitet të veçantë në një vend të caktuar

Të qenët një komunitet pakicë portretizohet në mënyrë implicite në media si një disavantazh, por a është vërtet kështu? A mund një komunitet pakicë të përparojë dhe të lulëzojë në mesin e shumicës 'tjetër'?

- Të përbashkëtat e jetës së përditshme për komunitetet në Serbi dhe në Kosovë

Shumë shpesh, problemet e një komuniteti portretizohen si unike dhe shpesh për to i hidhet faji 'tjetrit'. Në realitet, shumica e problemeve me të cilat përballen të dy komunitetet janë të njëjta: pandemia e COVID-19, shërbimet e dobëta publike, papunësia, pasiguria e punës, etj. Theximi i të përbashkëtave të jetës së përditshme ndihmon ndryshimin e perceptimeve të mishëruara negative për 'tjetrin'.

Formatet

Duke pasur parasysh objektivin specifik, çmimet e ndara do të shpërblejnë përmbajtjen mediatike në formatet e mëposhtme:

- Audioviziv (p.sh. storie në TV, dokumentarë, video në media sociale, storie në radio, podcast, intervista dhe formate të ngjajshme).
- I shkruar (p.sh. artikuj në gazeta, artikuj në revista, ueb-lajme, ueb-storie, storie në portale online, storie personale dhe blog, storie në media sociale, dhe formate të ngjajshme).

Shpërblimi

Juria do të përzgjedhë një storie fituese nga secila kategori e formatit.

| Kategoria e shpërblimit sipas formatit | | Çmimi për Gazetarë (për gjuhën shqipe) | Çmimi për Gazetarë (për gjuhën serbe) | Çmimi për Media (për gjuhën shqipe) | Çmimi për Media (për gjuhën serbe) |
|----------------------------------------|--------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Audioviziv | Çmimi i 1-rë | 1.000€ | 1.000€ | 1.000€ | 1.000€ |
| I shkruar | Çmimi i 1-rë | 1.000€ | 1.000€ | 1.000€ | 1.000€ |
| Audioviziv | Çmimi i 2-të | 500€ | 500€ | N/A | N/A |
| I shkruar | Çmimi i 2-të | 500€ | 500€ | N/A | N/A |
| Audioviziv | Çmimi i 3-të | 300€ | 300€ | N/A | N/A |
| I shkruar | Çmimi i 3-të | 300€ | 300€ | N/A | N/A |

Pranueshmëria

Çmimi për Media është i hapur për aplikime nga të gjitha mediat (TV, radio, ueb). Aplikuesit mund të jenë gazetarë, përfaqësues të mediave, organizata dhe/ose individë të pavarur që kanë krijuar përmbajtje në lidhje me Temat e Çmimit dhe i kanë publikuar ato në një media të njohur (jo vetëm në uebsajtin personal të një individi, faqen e mediave sociale, blog, etj.) brenda periudhës së caktuar kohore të Çmimit (**15 gusht 2020 deri 15 nëntor 2021**).

Kushtet për përmbajtjen e parashtuar:

- Të ofroni vetëm përmbajtje mediatike që është publikuar përpara dërgimit të formularit të aplikimit;
- Të jetë shkruar dhe publikuar në gjuhën shqipe dhe/ose serbe;
- Të tregojë storie që fokusin e kanë në Serbi dhe/ose në Kosovë;
- Të jetë publikuar gjatë periudhës 15 gusht 2020 deri 15 nëntor 2021.

Procesi i parashtimit

Të gjitha parashtimet duhet të bëhen përmes formularit të aplikimit të dhënë online: [vegëza këtu](#).

Afati i fundit për dorëzim është **16 nëntor 2021**. Çdo pyetje e mundshme në lidhje me çmimin mund të drejtohet këtu media.award@peacefulchange.org.

Kriteret e përzgjedhjes

Juria e çmimit do të përzgjedhë fituesit duke u bazuar në kriteret e mëposhtme:

- Relevanca me temën.
- Stili dhe cilësia.
- Veçoria unike.
- Çështjet e trajtuara.
- Zërat njerëzorë.

Leja për ritransmetim dhe/ose ripublikim

Të gjithë aplikuesve u kërkohet të bien dakord që përmbajtja e tyre mediatike të ri-shpërndahet në uebsajte dhe/ose media të tjera.

Impelementuar nga Peaceful Change initiative – PCi

