

DRUGA GODIŠNJA MEDIJSKA NAGRADA INICIJATIVE ZA MIRNE PROMENE (PCI)

Poziv za prijavljivanje na konkurs

Uvod

Dosta toga što je u medijima u Srbiji i na Kosovu objavljeno o 'drugoj strani' je u velikoj meri negativno. Priče o svakodnevnom životu i mirnom suživotu ostaju neispričane. Za dva susedne nacije, neprestani narativ koji stvara podele samo reprodukuje i jača trenutne negativne percepcije i predrasude. Mnoge priče izvan ovog prevladavajućeg narativa dobijaju malo pažnje.

Inicijativa za mirne promene (PCi), kao deo projekta koji finansira Vlada Ujedinjenog Kraljevstva naručila je istraživačku studiju od „IPSOS Strategic Marketing“ o „Razumevanju podeljenih narativa - Analiza medija u Srbiji i na Kosovu“ ([Link do studije](#)). Ova analiza je pokazala da mediji u Srbiji i na Kosovu „zaista doprinose jačanju osećanja „drugosti“ (različitosti) između dva entiteta.

Da bi se suprotstavio ovim trendovima, PCi će drugu godinu zaredom dodeljivati nagrade koje će prepoznati i nagraditi medijski sadržaj koji nudi drugačiju sliku o svakodnevnoj stvarnosti života u Srbiji i na Kosovu. Ova nagrada prepoznaje i nagrađuje novinare i medije.

MEDIJSKA NAGRADA

Cilj

Cilj Medijske nagrade je da promoviše i nagradi medijski sadržaj sa Kosova i iz Srbije koji istražuju teme koje se odnose na suživot zajednica.

Teme

Medijska nagrada će prepoznati i nagraditi izvanredan medijski sadržaj koji istražuje jednu ili kombinaciju sledećih tema:

- Multietnički suživot

Uprkos trenutnom novinarskom trendu na Kosovu i u Srbiji da se koristi samo crno-beli prikaz „onog drugog“, život nudi mnoge nijanse ne samo sive, već i paletu boja koje dokazuju da multietnički suživot nije samo moguć, već i da je realnost.

- Svakodnevna stvarnost života određene zajednice na određenom mestu
U medijima, biti manjinska zajednica se podrazumevano prikazuje kao nedostatak, ali da li je to tako? Da li manjinska zajednica može da prosperira i napreduje među 'drugom' većinom?

- Zajedničke karakteristike svakodnevnog života zajednica u Srbiji i na Kosovu
Prečesto se problemi zajednice prikazuju kao jedinstveni i za njih se često okrivljuje „druga strana“. U stvarnosti, većina problema sa kojima se suočavaju obe zajednice su isti: loše javne usluge, nezaposlenost, nesigurnost posla, pandemija kovid-19,

posledice rata u Ukrajini, itd. Isticanje zajedničkih karakteristika svakodnevnog života pomaže u promeni ukorenjene negativne percepcije o „drugom“.

Formati

Nadovezujući se na specifični cilj, nastojimo da nagradimo medijski sadržaj u sledećim formatima:

- Audio-vizuelni (*uključujući, ali ne ograničavajući se na TV priče, dokumentarce, video-zapise na društvenim mrežama, podcastove, intervjue*).
- Pisani (*uključujući, ali ne ograničavajući se na novinske članke, članke u časopisima, veb-vesti, veb-priče, priče na internet portalima, lične priče i blogove, priče na društvenim mrežama*).

Nagrade

Žiri će odabrati po jednu pobedničku priču iz svake kategorije formata.

Nagradna kategorija		Novinarska nagrada (albanski jezik)	Novinarska nagrada (srpski jezik)	Nagrada za medijske kuće (albanski jezik)	Nagrada za medijske kuće (srpski jezik)
Audio-vizualni format	1. nagrada	€2,000	€2,000	€1,000	€1,000
Pisani format	1. nagrada	€2,000	€2,000	€1,000	€1,000
Audio-vizualni format	2. nagrada	€500	€500	N/P	N/P
Pisani format	2. nagrada	€500	€500	N/P	N/P
Audio-vizualni format	3. nagrada	€300	€300	N/P	N/P
Pisani format	3. nagrada	€300	€300	N/P	N/P

Pravo na učešće na konkursu

Konkurs za medijsku nagradu otvoren je za sve medije (TV, Radio, Veb). Pravo da se prijave na konkurs imaju novinari, predstavnici medija, organizacije i/ili nezavisni pojedinci čiji nastali sadržaj se odnosi na teme za koje se dodjeljuje nagrada i koji je objavljen u priznatim medijima (ne samo na ličnoj veb-stranici pojedinca, stranici društvenih medija, blogu, itd.) u vremenskom periodu za dodelu nagrade (**od 1. januara 2022. do 31. januara 2023.**).

Dostavljeni sadržaj mora da:

- bude samo medijski sadržaj koji je objavljen pre slanja prijave za konkurs;
- bude napisan i objavljen na albanskom i/ili srpskom jeziku;

- govori o pričama koje se odnose na Srbiju i/ili Kosovo;
- bude objavljen u periodu od 1. januara 2022. do 31. januara 2023.
- bude napisan u pisanom formatu/pisani članak kao jedna priča, a ne serijal priča.

Proces podnošenja prijave na konkurs

Sve prijave na konkurs moraju da budu podnete preko predviđanog onlajn prijavnog obrasca: <https://forms.gle/1cp7dkz7NnttwLE69>.

Rok za podnošenje prijava je **1. februar 2023.** Za svako pitanje koje imate u vezi nagrade obratite se na media.award@peacefulchange.org.

Kriterijumi za izbor

Žiri za dodeljivanje nagrada izabraće pobednike na osnovu sledećih kriterijuma:

- Relevantnost teme.
- Stil i kvalitet.
- Osobenost (jedinstvenost).
- Problemi o kojima se govorilo.
- Glas ljudi.

Dozvola za ponovno emitovanje i/ili ponovno objavljivanje

Svi podnosioci prijave na konkurs moraju da daju saglasnost da se njihov medijski sadržaj ponovo deli na drugim veb-sajtovima i/ili u medijima.